

プレスリリース

関係各位



“地デジ9chキャンペーン”について ～キャラクターロゴ、キャッチコピーが決定！～

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（TOKYO MX）では、この度、TOKYO MX＝地デジ9ch^{きゅうちゃん}を広くPR・訴求していくため、以下キャラクターロゴおよびキャッチコピーを策定し、5月1日（金）より“地デジ9chキャンペーン”を展開していきます。

このキャラクターロゴは、当社VIの「ゆめらいおん」同様、アーティストの村上隆氏（有）KaiKai Kiki代表）に委託、制作いただいたもので、同氏の「元気でかわいく、人々を明るくする」作品性・メッセージ性を前面に出すとともに、来る2009年9月9日の「TOKYO MXの日」に向けた“地デジ9ch^{きゅうちゃん}キャンペーン”をはじめ、デジタル新時代におけるTOKYO MX＝地デジ9chのプレゼンスを一層高めていきたいと考えております。

また、併記のキャッチコピーの“キュ～ト！9ch^{きゅうちゃん}”は、地デジ9chの「9」と（9と＝9&）〇〇をむすぶ、つなぐ。即ち、9chとTOKYO MX、9chと当社番組、9chと東京、そして9chと視聴者をむすぶ。をコンセプトに、アーティスト村上隆氏の作品性のもと、皆さんに愛され、親しまれる（＝「Cute」）東京の放送局として、広く当社を訴求・PRしていきたいという強いメッセージを込め、策定したものです。

なお、“地デジ9chキャンペーン”では、毎月9日の日を応募締切りとした視聴者へのプレゼントキャンペーンのほか、番組宣伝スポットに付随する3～5秒のチャンネルIDや放送画面上でのウォーターマーク表示、またWebや名刺、ノベルティ等でのビジュアル展開など、TOKYO MXらしいキュ～トなキャラクターロゴで地デジ9ch^{きゅうちゃん}を積極的にPRしていきます。



©2009 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.