

## プレスリリース

関係各位



## Twitter活用企画 第3弾 日本初、番組×Twitter×YouTube 連動企画がスタート

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大木充、以下 TOKYO MX）は、朝の情報番組「U・LA・LA@7」での Twitter 活用企画に続き、本日12月11日（金）正午より、日本の放送局では初めてとなる、Twitter を使った YouTube のニュース動画（「TOKYO MX NEWS」）との連動企画をスタートしました。

第3弾企画では、番組公式 Twitter アカウント@tokyomxnews を開設、同公式ページに YouTube の当社ブランドチャンネルにアップされているニュース記事をリンクさせ、同記事について Twitter フォロワーが“つぶやく”ことで、当社報道番組「TOKYO MX NEWS」の認知、また報道内容の訴求、また関連記事等への広がりを図っていこうという試みです。[画面イメージ：下図参照]

なお、第3弾企画では、YouTube へのリンクアドレス（URL）を Twitter に直接貼り付けた場合、文字制限（140文字）を超えてしまうことが多いため、自社でリダイレクト用のアドレス（URL）を自動で発行するシステムを開発。また Twitter 自体、視聴者はパソコンと携帯端末で同じ“つぶやき”を見ることができますが、携帯端末からリンク先にアクセスする際は、携帯端末に適したサイトに自動で振分けを行う「ニュース動画視聴システム」を独自に開発し、よりフォロワーが“つぶやき”しやすい環境を整備しました。

TOKYO MXでは、今後も Twitter 活用の新たな展開と、デジタル時代における新しいテレビ視聴のスタイルを積極的に提案していきます。



「TOKYO MX NEWS」× Twitter (<http://twitter.com/TOKYOMXNEWS>) <イメージ>