

2006/06/29 (木)

関係者各位

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社  
(東京MXテレビ)

## 7月の新番組①

女性のための“共感型” 昼の情報番組「U・L A・L A」

(7/3スタート)

ワンセグ・データ放送連動コーナー展開

東京メトロポリタンテレビジョン(株)(東京MXテレビ)は、7月より平日の昼(月～金曜日12:00～13:00)に、新番組「U・L A・L A」を放送します。

「U・L A・L A」のテーマは「女性のための“共感型” 昼の情報番組」。読み方は「うらら」で、タイトルの語源は漢字の“麗”から。女性が目指す理想な姿を連想させる‘美しい・麗かな’をコンセプトとします。

視聴形態をお昼休みの自宅・オフィスの固定型テレビだけでなく、『ワンセグ』も想定し、20～30代の働く女性が昼休みに見る情報番組として放送します。同世代の女性のパーソナリティーを中心に、ファッション・コスメ、音楽、グルメ、恋愛・結婚、映画等、気になるその時々を提供します。内容に応じて、その道のエキスパートをゲスト・コメンテーターとして招き、メールや投票サイトなどを通じて、視聴者との交流・情報交換(双方向性)を行なうことで、“共感”“共有”を醸成することを目指します。

番組のパーソナリティーは シェリー(SHELLY)。若い女の子の感性と最新のファッション・トレンドなどへの鋭いアンテナを駆使して、視聴者の代表目線で情報をお届けします。“昼休みの楽しい友達”として番組を引っ張ります。

また、季節のコーナーとして展開する「Legend of Hawaii～あなたの知らないHAWAIIに出会う～」では、初めて、ワンセグ・データ放送連動の企画を展開します(協力:三菱商事)。ワンセグで観ている視聴者は、データ放送を通じて、Hawaiiの情報ページへ進むことができ、さらに詳しい情報を得ることができます。

&lt;写真イメージ&gt;



2006/06/29 (木)

&lt;タイトルロゴ (読み：うらら)&gt;



&lt;パーソナリティ&gt;

**シェリー SHELLY**

1984年5月11日生まれ アメリカ出身。モデルとして雑誌「KERA」「装苑」「spring」「CUTiE」などで活躍。

テレビでは WOWOW「週刊！音魂ランキング」のMCや、T X「ROCK FUJIYAMA」などに出演、英語・日本語のバイリンガルと音楽好きのメリットを生かして活躍している。

明るく、飾らない雰囲気と同世代の女性からも支持を受けている。



※なお、新番組「U・L・A・L・A」はハイビジョン制作。

発行元：東京MXテレビ 編成局 編成部  
[public3@mxtv.co.jp](mailto:public3@mxtv.co.jp)