

関係者各位

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
(TOKYO MX)

TOKYO MX 一部放送コンテンツをインターネット上に開放 「YouTube」など動画共有サイト活用し、視聴者層を拡大！

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：後藤亘、以下 TOKYO MX）は、インターネット関連事業を手がける株式会社デジタルガレージ（JASDAQ 銘柄コード：4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役グループ CEO：林 郁、以下：DG）と協力し、DG が提供しているテレビ番組について、2006 年 8 月末からインターネットでも視聴できるようにします。無料の動画共有サイト「YouTube」や「Google Video」を活用し、放送した番組をできるだけ早くこれらのサイトにアップします。これまで視聴可能エリア 850 万世帯を対象として放送していたコンテンツをインターネット上に開放することで、東京圏以外に住む人や海外在住者の視聴を可能にします。

インターネットでの視聴を可能にするのは「BlogTV」（毎週金曜日 22 時 00 分～22 時 30 分）。爆発的な普及を見せるブログの世界で話題になっている事象をとり上げたり、知名度の高いブログ執筆者を紹介する生放送番組で、インターネットとの親和性は高いと考えております。

「BlogTV」は生放送終了後、約 30 分のコンテンツをコーナー毎に区切り、インターネット用にエンコード（データ変換）した上で各サイトにアップします。

利用するサイトは以下の通りです。

サイト名	URL	ユニークユーザー数
YouTube	http://www.youtube.com/	900 万人超
Google Video	http://video.google.com/	630 万人超
Revver	http://www.revver.com/	-----

「BlogTV」 毎週金曜日 22:00～22:30 <ハイビジョン制作>



国内外のあらゆるブログを検索した結果から
社会の次のトレンドを読み取る情報番組！
ワンセグはデータ放送から Technorati JAPAN の
モバイルサイトへ進めます。
www.mxtv.co.jp/blogtv/

本件に関するお問い合わせは
発行：編成局 編成部 木庭・水島
tel. 03-5213-1941
Fax. 03-5213-1880

<参考>

「BlogTV」について

「BlogTV」は TOKYO MX とデジタルガレージが「放送と通信の融合」の一つの形を実現することを目的に2006年7月から放送開始した戦略的かつ実験的なテレビ番組です。

【TOKYO MX「BlogTV」番組概要】

放送局	東京メトロポリタンテレビジョン(TOKYO MX)
放送時間	毎週金曜 午後 10 時 00 分～午後 10 時 30 分(30 分番組)
番組形態	半蔵門スタジオより生放送(スタジオ+VTR)
番組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・日本最大の検索能力・データベースを持つブログ検索サイト「テクノラティ」(http://technorati.jp)を活用し、ネットで話題になっている事象を実際のブログを見せながらライブで紹介 ・有名ブロガーを交えながら東京/日本/世界の各地で生まれつつあるムーブメントや興味深いコンテンツを紹介
番組構成	<ul style="list-style-type: none"> ・Weekly Topics 「technorati.jp」の検索キーワード上位からピックを任意に選択 ・Hot Blogger 面白いブログを書いているブロガーをゲストとして迎えてブログを紹介 ・Blog on Business ビジネスでのブログ活用事例を企業の広報担当者などが説明 ・Featuring Artist ブログを創作活動に活用しているミュージシャンやクリエイターをゲストとして招き、MC とのトークによって活動を紹介
キャスト	MC:金澤カオル(タレント) MC/コメンテーター:神田敏晶(ビデオジャーナリスト) コーナーMC:山崎富美(テクノラティジャパン)

