

関係者各位

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
(TOKYO MX)

ニコロデオオン (バイアコムインターナショナルジャパン株式会社)

TOKYO MX 秋の番組改編
キッズ向け新番組枠 「ニコロデオオン広場」
10月2日スタート!
ニコロデオオンの人気アニメ、
「ドーラといっしょに大冒険」を放送
毎週月～金曜日 16:00～16:30

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（本社：東京都千代田区、取締役社長：後藤亘、以下 TOKYO MX）は、最強キッズTV！ニコロデオオン（バイアコム インターナショナル ジャパン株式会社、代表取締役：ピーター・ブラード、本社：東京都渋谷区）と提携し、2006年10月2日より、TOKYO MXに新しい放送枠「ニコロデオオン広場」を設け、米国で幼児向け番組の人気 No.1 に選ばれたアニメ、「ドーラといっしょに大冒険」を月曜日から金曜日、毎日16時～16:30まで放送します。

世界で人気沸騰中のアニメ、「ドーラといっしょに大冒険」は、2歳から6歳の幼児を対象とした、英語も学べる愉快的な情操番組です。仲間たちと一緒に様々な冒険をしながら、途中で出くわす課題を解決し、考察力などを学習するというアクティビティ・アドベンチャーです。番組の中で英語のフレーズや単語を教えてくれるこの番組には、多数の教育関係者も携わって製作されています。

TOKYO MXが10月から放送する新番組枠に、ぜひご期待ください。

放送日時	2006年10月2日より、月曜日から金曜日まで毎日放送
時間	16:00～16:30（夕方の30分枠）
放送局	TOKYO MX（東京メトロポリタンテレビジョン）
番組名	ニコロデオオン広場 「ドーラといっしょに大冒険」

「ドーラといっしょに大冒険」について

いつも歌を歌ったり、ダンスをしたりと元気で活発な女の子ドーラは、ブーツなどの仲間たちと一緒に様々な冒険をしながら、途中で出くわす課題を解決し、考察力などを学習するというアクティビティ・アドベンチャーです。

2歳から6歳の幼児に適した情操番組です。
 またバイリンガルのドーラは、番組の中で英語のフレーズや単語を教えてくれます。
 お子様は夢中になることで、自然と楽しみながら英語の学習ができます。

バイリンガルな教育アニメとして注目されているこのお話の製作には、多数の教育関係者が携わって製作されています。

米国における2005年幼児向け番組の人気度で「第1位」⁽¹⁾に選ばれました。
 また2006年の人気度では「第3位」⁽²⁾を獲得しています。

⁽¹⁾2005年の人気番組ランキング（幼児の親部門）(Q Score)

⁽²⁾2006年の人気番組ランキング（幼児部門）(第1四半期、第2四半期)



TOKYO MX (東京メトロポリタンテレビジョン株式会社)

地上デジタル放送9CH(地上波、民放)。アナログ放送14CH。東京タワーから3kWで放送している、東京の独立UHF局。

放送エリアは東京タワーを中心に半径40kmの圏内で、CATV局による再送信も行なっています。

2006年7月からは、フルデジタル放送をスタート。ワンセグも同時にスタートしました。

国際都市「東京」の放送局として、ニュース・情報・バラエティ・アニメ・ドラマなど総合編成で、今後も幅広く新しい企画に挑戦する放送局を目指します。

ニコロデオンについて

世界最大級のエンターテイメント会社、バイアコム(NYSE: VIA, VIA. B)の一員であるニコロデオンは、アニメーション、幼児向け知育、情報番組、ドラマ、バラエティ番組など、良質で楽しいオリジナルコンテンツ満載の「最強キッズTV!」です。

●「世界 No. 1」

世界169の国と地域、3億5千万世帯で視聴されています。

アメリカでは11年連続で全ケーブルチャンネルの中で最高視聴率を獲得中!

●「完全コドモ主義」

いつでもコドモが主役です。 / コドモの目線で彼らの本音や世界をリアルに表現します。

●「ご両親もハッピー」

ノン・バイオレンスで安心です。 / 24時間日英2ヶ国語放送だから、楽しみながら英語や国際感覚が学べます。

詳しくは、www.nickjapan.com をご確認ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 (TOKYO MX)

発行: 編成局 編成部

ニコロデオン (バイアコムインターナショナルジャパン株式会社) 広報・長岡

E-mail: goro.nagaoka@vij.jp /

*コンテンツに関する画像はデータでご用意しております。ご希望の場合は上記までご連絡頂きますようお願い申し上げます。