

関係者各位

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社  
(TOKYO MX)

## TOKYO MX の番組が、You Tube 日本語版で！

YouTube日本語サイトにブランドチャンネルを開設

東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（TOKYO MX）は、Googleと契約を締結し、本日、人気動画共有サイト、You Tube 日本語版（<http://jp.youtube.com/>）にブランドチャンネル（<http://jp.youtube.com/tokyomx>）を開設しました。

これにより、TOKYO MX が提供するニュースやバラエティなどの番組を、インターネット上でより多くのユーザーに提供することが可能になります。

You Tube は、オンライン動画共有サイトのリーダーであり、オリジナル動画をインターネットにより世界中で閲覧、共有できるサイトです。TOKYO MX は、昨年8月から、一部の番組を米国のYou Tubeにアップロードし、積極的にインターネットでの番組の公開を推進してきました。

ブランドチャンネル開設にあたり、第一弾として、東京に立地するTOKYO MX ならではのきめ細かな東京情報を伝える「TOKYO MX NEWS」（<http://jp.youtube.com/tokyomx>）、東京都知事の生の声を動画で伝える「石原都知事定例会見」（<http://jp.youtube.com/tokyomx>）、また、立川談志・野末陳平両師匠が世相を縦横に斬る「談志・陳平の言いたい放だい」（<http://jp.youtube.com/tokyomx>）の3本を提供します。今後、順次番組を増やしていく予定です。

TOKYO MXは、これまでデジタル2チャンネル放送、携帯電話での視聴（ワンセグ）を意識した番組制作、番組のインターネット配信等、デジタル化の流れの中で新たなチャレンジを次々に行ってきましたが、Googleとの協力により、更に放送・通信連携時代の新しい放送局としての活動を強化していきます。

以上

[備考]

※1) ブランドチャンネル開設日：2007年7月12日（木）

※2) アクセス方法：「YouTube トップページ」→「チャンネル」→「パートナー」→「tokyomx」  
URL：<http://jp.youtube.com/tokyomx>